



Министерство здравоохранения Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Рязанский государственный медицинский университет  
имени академика И.П. Павлова»

Министерства здравоохранения Российской Федерации  
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России

Утверждено решением ученого совета  
Протокол №10 от 21.05.2024 г

Комплект оценочных материалов по дисциплине	Общепсихологический практикум
Образовательная программа	Основная профессиональная образовательная программа высшего образования - программа специалитета по специальности 37.05.01 Клиническая психология
Квалификация	Клинический психолог
Форма обучения	Очная

Разработчик (и): кафедра общей и специальной психологии с курсом педагогики

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
И.В. Моторина	к.п.н., доцент	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	доцент

Рецензент (ы):

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
М.Г. Гераськина	канд.психол.наук	ФГБОУ ВО РГУ им.С.А. Есенина	доцент
М.Н. Дмитриева	канд.пел.наук, доцент	ФГБОУ ВО РязГМУ им. И.П. Павлова	доцент

Одобрено учебно-методической комиссией по специальности Клиническая психология  
Протокол № 8 от 25.03. 2024 г.

Одобрено учебно-методическим советом.  
Протокол № 7 от 25.04. 2024г.

.

## 1. Паспорт комплекта оценочных материалов

1.1. Комплект оценочных материалов (далее – КОМ) предназначен для оценки планируемых результатов освоения рабочей программы дисциплины (модуля). Общепсихологический практикум.

1.2. КОМ включает задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Общее количество заданий и распределение заданий по типам и компетенциям:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Количество заданий закрытого типа</b>	<b>Количество заданий открытого типа</b>
<b>ОПК-2</b> Способен применять научно обоснованные методы оценки уровня психического развития, состояния когнитивных функций, эмоциональной сферы, развития личности, социальной адаптации различных категорий населения	40	60
<b>Итого</b>	<b>40</b>	<b>60</b>

1.3. Дополнительные материалы и оборудование для выполнения заданий (при необходимости):

Код и наименование компетенции	№ п/п	Задание с инструкцией									
<b>ОПК-2:</b> способен применять научно обоснованные методы оценки уровня психического развития, состояния когнитивных функций, эмоциональной сферы, развития личности, социальной адаптации различных категорий населения		<b>Задания закрытого типа на установление последовательности или соответствия</b>									
	1.	<b>Установите соответствие между типом вопроса и предполагаем ответом на него:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">а) Вопросы, которые направлены на сбор информации об исследуемом явлении</td> <td>1) дихотомические</td> </tr> <tr> <td>б) Вопросы, которые предполагают выбор нескольких вариантов ответа</td> <td>2) открытые</td> </tr> <tr> <td>в) Вопросы, которые требуют разъяснения</td> <td>3) закрытые с множественным выбором</td> </tr> <tr> <td>г) Вопросы, где ответ «да» или «нет»</td> <td>4) основные</td> </tr> </table>	а) Вопросы, которые направлены на сбор информации об исследуемом явлении	1) дихотомические	б) Вопросы, которые предполагают выбор нескольких вариантов ответа	2) открытые	в) Вопросы, которые требуют разъяснения	3) закрытые с множественным выбором	г) Вопросы, где ответ «да» или «нет»	4) основные	
	а) Вопросы, которые направлены на сбор информации об исследуемом явлении	1) дихотомические									
	б) Вопросы, которые предполагают выбор нескольких вариантов ответа	2) открытые									
	в) Вопросы, которые требуют разъяснения	3) закрытые с множественным выбором									
	г) Вопросы, где ответ «да» или «нет»	4) основные									
	2.	<b>Установите соответствие: тип данных и их характеристика</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1) Данные о реальном поведении человека, полученные в ходе внешнего наблюдения, беседы</td> <td>а) Q-данные</td> </tr> <tr> <td>2) Личностные опросники, анкетирование</td> <td>б) Т-данные</td> </tr> <tr> <td>3) Объективные тесты, социометрический опрос, эксперимент</td> <td>в) L-данные</td> </tr> </table>	1) Данные о реальном поведении человека, полученные в ходе внешнего наблюдения, беседы	а) Q-данные	2) Личностные опросники, анкетирование	б) Т-данные	3) Объективные тесты, социометрический опрос, эксперимент	в) L-данные			
	1) Данные о реальном поведении человека, полученные в ходе внешнего наблюдения, беседы	а) Q-данные									
	2) Личностные опросники, анкетирование	б) Т-данные									
	3) Объективные тесты, социометрический опрос, эксперимент	в) L-данные									
3.	<b>Установите соответствие: между видом наблюдения и его характеристикой</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1) Наблюдение проводится в условиях, являющихся обычными для изучаемых объектов. При этом исследователь не должен каким-либо образом пытаться инициировать ожидаемые феномены или влиять на их естественное течение</td> <td>а) лабораторное</td> </tr> <tr> <td>2) Наблюдение, которое происходит в искусственно организованной ситуации, где созданы предпосылки для проявлений изучаемого феномена во всей полноте и полного контроля происходящего</td> <td>б) спровоцированное в естественных условиях</td> </tr> <tr> <td>3) Наблюдение, которое предполагает, что исследователь провоцирует нужную ситуацию в условиях, являющихся обычными, но в дальнейшем не вмешивается в обычный ход событий</td> <td>в) полевое</td> </tr> </table>	1) Наблюдение проводится в условиях, являющихся обычными для изучаемых объектов. При этом исследователь не должен каким-либо образом пытаться инициировать ожидаемые феномены или влиять на их естественное течение	а) лабораторное	2) Наблюдение, которое происходит в искусственно организованной ситуации, где созданы предпосылки для проявлений изучаемого феномена во всей полноте и полного контроля происходящего	б) спровоцированное в естественных условиях	3) Наблюдение, которое предполагает, что исследователь провоцирует нужную ситуацию в условиях, являющихся обычными, но в дальнейшем не вмешивается в обычный ход событий	в) полевое				
1) Наблюдение проводится в условиях, являющихся обычными для изучаемых объектов. При этом исследователь не должен каким-либо образом пытаться инициировать ожидаемые феномены или влиять на их естественное течение	а) лабораторное										
2) Наблюдение, которое происходит в искусственно организованной ситуации, где созданы предпосылки для проявлений изучаемого феномена во всей полноте и полного контроля происходящего	б) спровоцированное в естественных условиях										
3) Наблюдение, которое предполагает, что исследователь провоцирует нужную ситуацию в условиях, являющихся обычными, но в дальнейшем не вмешивается в обычный ход событий	в) полевое										
4.	<b>Сопоставьте автора и его вклад в психологическое исследование</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">1) И.Ф. Моргенштерн</td> <td>а) начал использовать в исследованиях контент-анализ</td> </tr> <tr> <td>2) Г. Лассуэл</td> <td>б) основоположник психографологии</td> </tr> <tr> <td>3) К. Левин</td> <td>в) основатель экспериментальной психологии</td> </tr> <tr> <td>4) В. Вундт</td> <td>г) методика наблюдения</td> </tr> <tr> <td>5) Я. Морено</td> <td>д) метод социометрии</td> </tr> </table>	1) И.Ф. Моргенштерн	а) начал использовать в исследованиях контент-анализ	2) Г. Лассуэл	б) основоположник психографологии	3) К. Левин	в) основатель экспериментальной психологии	4) В. Вундт	г) методика наблюдения	5) Я. Морено	д) метод социометрии
1) И.Ф. Моргенштерн	а) начал использовать в исследованиях контент-анализ										
2) Г. Лассуэл	б) основоположник психографологии										
3) К. Левин	в) основатель экспериментальной психологии										
4) В. Вундт	г) методика наблюдения										
5) Я. Морено	д) метод социометрии										
5.	<b>Расположите по порядку этапы процедуры теоретического осмысления основных понятий будущего исследования</b> <p>а) Конкретизация опорных понятий через понятия меньшей степени общности, отражающих предметную область исследования.</p> <p>б) Построение схемы опорных понятий для их эмпирической интерпретации</p> <p>в) Определение общего содержания опорных понятий через установление их логической связи с понятиями и категориями общей и отраслевой психологии, других наук, изучающих предметную область исследования.</p>										

	<p>г) Уточнение логической связи выделенных понятий. Проверка их полноценности, способности адекватно выразить смысловое содержание объекта, предмета, целей, задач, гипотез. Проверка непротиворечивости определений понятий по отношению к предмету исследования.</p> <p>д) Предварительное выделение опорных понятий, составляющих концептуальную схему исследования.</p>								
6.	<p><b>Установите соответствие между группой и методами входящих в нее по Б.Г. Ананьеву.</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1) организационная группа</td> <td>а) Генетический и структурные методы</td> </tr> <tr> <td>2) группа эмпирических способов получения данных</td> <td>б) Методы математической статистики</td> </tr> <tr> <td>3) группа методов и приемов обработки эмпирических данных</td> <td>в) Сравнительный, лонгитюдный и комплексный методы</td> </tr> <tr> <td>4) группа методов интерпретации данных</td> <td>г) Наблюдение, эксперимент, психодиагностические методы</td> </tr> </table>	1) организационная группа	а) Генетический и структурные методы	2) группа эмпирических способов получения данных	б) Методы математической статистики	3) группа методов и приемов обработки эмпирических данных	в) Сравнительный, лонгитюдный и комплексный методы	4) группа методов интерпретации данных	г) Наблюдение, эксперимент, психодиагностические методы
1) организационная группа	а) Генетический и структурные методы								
2) группа эмпирических способов получения данных	б) Методы математической статистики								
3) группа методов и приемов обработки эмпирических данных	в) Сравнительный, лонгитюдный и комплексный методы								
4) группа методов интерпретации данных	г) Наблюдение, эксперимент, психодиагностические методы								
7.	<p><b>Расположите по порядку этапы процесса интервьюирования:</b></p> <p>а) Этап получения необходимой информации. Исследователю приходится параллельно решать две задачи: сбор информации и поддержание контакта с респондентом. Использование разного вида вопросов. Раскрытие темы.</p> <p>б) Подведение итогов: психолог кратко пересказывает наиболее важные моменты беседы и спрашивает, нет ли у респондента желания еще что-нибудь добавить или подправить.</p> <p>в) Установление психологического контакта, который начинается еще на стадии предварительной договоренности, эмоциональная и физическая подстройка.</p>								
8.	<p><b>Соотнесите этап и процедуры разработки программы исследования</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1) Логический план исследования. Схема понятий операциональной интерпретации, единиц и категорий анализа. Методы сбора и анализа информации. Формы выборки и задания к ней. Методические задания. Проект организационного плана. Проект программы, его экспертиза.</td> <td>а) подготовительный этап</td> </tr> <tr> <td>2) Характеристика проблемной ситуации. Информационно-поисковый анализ разработанности темы. Логический анализ - выделение проблемы, цели, объекта, предмета. Знакомство с объектом. Методическая подготовка к сбору информации.</td> <td>б) оперативный этап</td> </tr> <tr> <td>3) Моделирование объекта. Уточнение проблемной ситуации, ее логический анализ в опорных понятиях, формулирование проблем. Уточнение объекта, темы, цели, основных задач, предмета. Выдвижение основных гипотез и возможных следствий из них. Уточнение задач - теоретических, методических, практических.</td> <td>в) заключительный этап</td> </tr> </table>	1) Логический план исследования. Схема понятий операциональной интерпретации, единиц и категорий анализа. Методы сбора и анализа информации. Формы выборки и задания к ней. Методические задания. Проект организационного плана. Проект программы, его экспертиза.	а) подготовительный этап	2) Характеристика проблемной ситуации. Информационно-поисковый анализ разработанности темы. Логический анализ - выделение проблемы, цели, объекта, предмета. Знакомство с объектом. Методическая подготовка к сбору информации.	б) оперативный этап	3) Моделирование объекта. Уточнение проблемной ситуации, ее логический анализ в опорных понятиях, формулирование проблем. Уточнение объекта, темы, цели, основных задач, предмета. Выдвижение основных гипотез и возможных следствий из них. Уточнение задач - теоретических, методических, практических.	в) заключительный этап		
1) Логический план исследования. Схема понятий операциональной интерпретации, единиц и категорий анализа. Методы сбора и анализа информации. Формы выборки и задания к ней. Методические задания. Проект организационного плана. Проект программы, его экспертиза.	а) подготовительный этап								
2) Характеристика проблемной ситуации. Информационно-поисковый анализ разработанности темы. Логический анализ - выделение проблемы, цели, объекта, предмета. Знакомство с объектом. Методическая подготовка к сбору информации.	б) оперативный этап								
3) Моделирование объекта. Уточнение проблемной ситуации, ее логический анализ в опорных понятиях, формулирование проблем. Уточнение объекта, темы, цели, основных задач, предмета. Выдвижение основных гипотез и возможных следствий из них. Уточнение задач - теоретических, методических, практических.	в) заключительный этап								
9.	<p><b>Сопоставьте методы вероятностного отбора выборки и их описание</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1) Простая случайная выборка</td> <td>а) случайная выборка, с любой техникой. Процедуре отбора предшествует выделение в генеральной совокупности однородных групп.</td> </tr> <tr> <td>2) Систематическая выборка</td> <td>б) строится с помощью таблиц случайных чисел.</td> </tr> <tr> <td>3) Серийная выборка</td> <td>в) отбор производится через интервал в перечне объектов.</td> </tr> <tr> <td>4) Стратифицированная выборка</td> <td>г) единицами случайного отбора являются определенные гнезда, группы (семьи, коллективы).</td> </tr> </table>	1) Простая случайная выборка	а) случайная выборка, с любой техникой. Процедуре отбора предшествует выделение в генеральной совокупности однородных групп.	2) Систематическая выборка	б) строится с помощью таблиц случайных чисел.	3) Серийная выборка	в) отбор производится через интервал в перечне объектов.	4) Стратифицированная выборка	г) единицами случайного отбора являются определенные гнезда, группы (семьи, коллективы).
1) Простая случайная выборка	а) случайная выборка, с любой техникой. Процедуре отбора предшествует выделение в генеральной совокупности однородных групп.								
2) Систематическая выборка	б) строится с помощью таблиц случайных чисел.								
3) Серийная выборка	в) отбор производится через интервал в перечне объектов.								
4) Стратифицированная выборка	г) единицами случайного отбора являются определенные гнезда, группы (семьи, коллективы).								
10.	<p><b>Сопоставьте основание классификации и виды психологического исследования</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1) по характеру задач</td> <td>а) фундаментальное и прикладное</td> </tr> <tr> <td>2) по типу исследовательского плана</td> <td>б) лонгитюдное, краткосрочное, среднесрочное, экспресс-исследование</td> </tr> </table>	1) по характеру задач	а) фундаментальное и прикладное	2) по типу исследовательского плана	б) лонгитюдное, краткосрочное, среднесрочное, экспресс-исследование				
1) по характеру задач	а) фундаментальное и прикладное								
2) по типу исследовательского плана	б) лонгитюдное, краткосрочное, среднесрочное, экспресс-исследование								

		3) по срокам проведения	в) поисковое, описательное, экспериментальное
		<b>Соотнесите шкалу измерения в психологии и ее описание</b>	
	11.	1) Номинативная шкала	а) Предполагает ранжирование (упорядочивание) значений переменной в зависимости от масштабирования. Атрибуты в шкале обычно располагаются в порядке возрастания или убывания.
		2) Порядковая шкала	б) Это шкала, в которой уровни упорядочены, а интервалы между ними равны. Ее можно рассматривать как расширение порядковой шкалы. Основным отличием является свойство равных интервалов.
		3) Интервальная шкала	в) Это шкала измерения, которая используется для идентификации. Она является самой «слабой» из четырех видов шкал в смысле возможности обработки данных. Она присваивает номера атрибутам для удобства идентификации, но может использоваться только как метка
		4) Шкала отношений	г) Является «наивысшим» уровнем представления данных. Примерами шкал отношения являются длина, вес, время.
	12.	<b>Установите последовательность работы психолога при подготовке контент-аналитического исследования</b> а) выбор единиц счета б) выбор источников, подвергаемых контент-анализу в) выбор единиц анализа г) выбор категорий анализа	
	13.	<b>Определите последовательность стадий содержательного планирования психологического исследования</b> а) формируются теоретические и экспериментальные гипотезы исследования б) исходя из решаемой проблемы определяется ряд теоретических и экспериментальных положений, которые образуют теоретическую основу исследования (теоретическое обеспечение) в) выбирается необходимый метод эксперимента - полевой, «тренажер», лабораторный г) решается вопрос выборки испытуемых	
		<b>Соотнесите вид валидности и ее определение.</b>	
	14.	1) Валидность выражает адекватность метода интерпретации экспериментальных данных теории; она характеризует правильность обозначения (интерпретации причины и экспериментального эффекта с помощью абстрактных терминов из обыденного языка или формальной теории)	а) операциональная валидность
		2) Валидность — это мера соответствия методик и плана исследования проверяемой гипотезе	б) внутренняя валидность
		3) Валидность — это мера соответствия экспериментальной процедуры реальности; критерий оценки исследования с точки зрения решения проблем соответствия сформулированных в гипотезе переменных и реализованных методически условий тем, на которые осуществляется обобщение полученных результатов	в) конструктивная валидность
		4) Валидность отражает степень соответствия изменений зависимой переменной изменениям независимой. Полная валидность достигается, если удастся установить строгую функциональную зависимость между переменными.	г) внешняя валидность

15.	<p><b>Выстройте цепочку, по которой происходит конструирование опросников:</b></p> <p>а) применение в процессе пилотажных исследований  б) формулирование вопросов  в) процедуры проверки надежности и валидности  г) разработка тем  д) организация вопросов в определенной последовательности</p>									
16.	<p><b>Соотнесите ученого с разрабатываемыми им исследовательскими инструментами</b></p> <table border="1" data-bbox="472 316 1727 411"> <tr> <td>1) А.Ф. Лазурский</td> <td>а) становление проективных методов</td> </tr> <tr> <td>2) Г. Роршах</td> <td>б) естественный эксперимент</td> </tr> <tr> <td>3) Ф. Гальтон</td> <td>в) теоретические основы тестирования</td> </tr> </table>		1) А.Ф. Лазурский	а) становление проективных методов	2) Г. Роршах	б) естественный эксперимент	3) Ф. Гальтон	в) теоретические основы тестирования		
1) А.Ф. Лазурский	а) становление проективных методов									
2) Г. Роршах	б) естественный эксперимент									
3) Ф. Гальтон	в) теоретические основы тестирования									
17.	<p><b>Установите последовательность правильного составления анкеты:</b></p> <p>а) Вступительные вопросы, которые выполняют две функции; необходимо заинтересовать респондента и максимально облегчить ему включение в работу  б) Введение, в котором указано: кто и для чего проводит опрос, как будут использованы данные, если требуется - гарантия анонимности информации, инструкция по заполнению анкеты и способе её возврата  в) «Паспортичка» (пол, возраст, образование, стаж работы и т.д.). Она лаконична и не требует особого напряжения.  г) Заключительные вопросы по содержанию темы, относительно нетрудные, т.к. надо учесть, что, работая с анкетой, люди постепенно утомляются  д) Благодарность за сотрудничество в проведении опроса.</p>									
18.	<p><b>Определите последовательность фаз социометрического опроса</b></p> <p>а) фаза социометрического опроса  б) подготовительная фаза  в) фаза социометрической разминки  г) фаза обработки  д) завершающая фаза</p>									
19.	<p><b>Соотнесите понятия с их описаниями:</b></p> <table border="1" data-bbox="472 906 1738 1222"> <tr> <td>1) это такие переменные, которые влияют на зависимую переменную, но не контролируются исследователем</td> <td>а) независимая переменная</td> </tr> <tr> <td>2) это те изменения в ситуации эксперимента, которые зависят от самого исследователя; это то влияние на испытуемого, которое обеспечивает исследователь, чтобы узнать приведет ли оно к наступлению интересующих его событий или изменений</td> <td>б) зависимая переменная</td> </tr> <tr> <td>3) это те изменения в ситуации эксперимента, которые не зависят от исследователя напрямую, но которые могут иметь место под действием независимой переменной</td> <td>в) побочная переменная</td> </tr> <tr> <td>4) переменные, которые заведомо влияют на зависимую переменную и которые контролируются исследователем</td> <td>г) дополнительная переменная</td> </tr> </table>		1) это такие переменные, которые влияют на зависимую переменную, но не контролируются исследователем	а) независимая переменная	2) это те изменения в ситуации эксперимента, которые зависят от самого исследователя; это то влияние на испытуемого, которое обеспечивает исследователь, чтобы узнать приведет ли оно к наступлению интересующих его событий или изменений	б) зависимая переменная	3) это те изменения в ситуации эксперимента, которые не зависят от исследователя напрямую, но которые могут иметь место под действием независимой переменной	в) побочная переменная	4) переменные, которые заведомо влияют на зависимую переменную и которые контролируются исследователем	г) дополнительная переменная
1) это такие переменные, которые влияют на зависимую переменную, но не контролируются исследователем	а) независимая переменная									
2) это те изменения в ситуации эксперимента, которые зависят от самого исследователя; это то влияние на испытуемого, которое обеспечивает исследователь, чтобы узнать приведет ли оно к наступлению интересующих его событий или изменений	б) зависимая переменная									
3) это те изменения в ситуации эксперимента, которые не зависят от исследователя напрямую, но которые могут иметь место под действием независимой переменной	в) побочная переменная									
4) переменные, которые заведомо влияют на зависимую переменную и которые контролируются исследователем	г) дополнительная переменная									
20.	<p><b>Установите соответствие:</b></p> <table border="1" data-bbox="472 1254 1760 1473"> <tr> <td>1) метод средней ошибки</td> <td>а) метод измерения порога, заключающийся в определении относительной частоты положительного ответа испытуемого на каждый член в ряду изолированных стимулов, стимул предъявляется одинаковое количество раз в случайном порядке</td> </tr> <tr> <td>2) метод постоянных раздражителей</td> <td>б) метод измерения порога, когда испытуемый сам регулирует величину измеряемого параметра стимула и стимул может принимать любое значение в заданном диапазоне, т.е. его изменения непрерывны</td> </tr> <tr> <td>3) метод</td> <td>в) способ исследования чувствительности человека, путем монотонного пошагового</td> </tr> </table>		1) метод средней ошибки	а) метод измерения порога, заключающийся в определении относительной частоты положительного ответа испытуемого на каждый член в ряду изолированных стимулов, стимул предъявляется одинаковое количество раз в случайном порядке	2) метод постоянных раздражителей	б) метод измерения порога, когда испытуемый сам регулирует величину измеряемого параметра стимула и стимул может принимать любое значение в заданном диапазоне, т.е. его изменения непрерывны	3) метод	в) способ исследования чувствительности человека, путем монотонного пошагового		
1) метод средней ошибки	а) метод измерения порога, заключающийся в определении относительной частоты положительного ответа испытуемого на каждый член в ряду изолированных стимулов, стимул предъявляется одинаковое количество раз в случайном порядке									
2) метод постоянных раздражителей	б) метод измерения порога, когда испытуемый сам регулирует величину измеряемого параметра стимула и стимул может принимать любое значение в заданном диапазоне, т.е. его изменения непрерывны									
3) метод	в) способ исследования чувствительности человека, путем монотонного пошагового									

	минимальных изменений	изменения величины стимула до тех пор, пока испытуемый не отметит изменение в своих ощущениях
--	-----------------------	---

<b>Задания открытого типа с развернутым ответом</b>	
1.	Методология психологических исследований. Дескриптивная и прескриптивная методология.
2.	Уровни методологии в отечественной науке в сравнении со структурой западной методологии.
3.	Сциентистский и качественный подходы в психологических исследованиях.
4.	Понятие парадигмы. Динамика смены научных парадигм по Т. Куну. Основные позиции в определении парадигмального статуса психологии
5.	Виды научных психологических исследований: фундаментальные и прикладные, лабораторные и полевые, количественные и качественные.
6.	Метод в психологии. Систематики психологических методов.
7.	Соотношение понятий «метод» и «методика».
8.	Постановка проблемы исследования: поиск проблемной области и формулирование темы исследования. Проблемы реальные, «псевдопроблемы», неразрешимые.
9.	Сущность и сравнительный анализ «объекта» и «предмета» исследования.
10.	Цель и задачи исследования. Типичные ошибки при формулировании задач в исследовании.
11.	Гипотеза. Принципы, которым должна удовлетворять научная гипотеза. Типологии гипотез.
12.	Выборка. Стратегии, использующиеся при формировании разных типов выборки.
13.	Три основных типа полученных эмпирических данных: L, Q, T
14.	Требования, предъявляемые к оформлению научной статьи
15.	Наблюдение: общая характеристика метода.
16.	Наблюдение как основной метод и как сопутствующий другим методам. Наблюдение как деятельность, метод и методика.
17.	Виды наблюдения. Типичные ошибки в психологических наблюдениях.
18.	Методика наблюдения. Этапы наблюдения по Д.С. Горбатову
19.	Беседа: общая характеристика метода. Объект, предмет, программа, стратегия беседы в психологии.
20.	Виды беседы в психологическом исследовании.
21.	Ведущие классификации типов вопросов в беседе. Задавание вопросов. Неприемлемые виды высказываний
22.	Клиническое интервью: особенности проведения. Задачи этапов.
23.	Метод опроса. Возможности применения опроса на различных этапах психологического исследования.
24.	Условия проведения интервью. Этапы организации интервью.
25.	Краткая характеристика метода фокус-группы. Преимущества фокус-групп и ограничения фокус-групп.
26.	Общая характеристика метода письменного опроса. Специфика анкетирования как опросного метода в психологии.
27.	Виды анкетирования. Роль анкетера в процессе опроса.
28.	Достоинства и недостатки самозаполняемых анкет.
29.	Сущность метода экспертных оценок. Применение метода на различных этапах психологического исследования.
30.	Сущность социометрии как метода. Сферы применения метода.
31.	Процедура социометрического опроса. Подготовка инструкции



32.	Анализ продуктов деятельности, архивный метод, сущность и особенности проведения.
33.	Общие основы и принципы качественного анализа
34.	Контент-анализ: сущность, отличительные особенности. История метода
35.	Типы классификаций документальных источников. Критерии классификации.
36.	Разработка кодировочных категорий в дедуктивных вариантах контент-анализа. Извлечение категорий из текста в индуктивных вариантах контент-анализа
37.	Процедура контент-анализа. Основные этапы контент-аналитического исследования.
38.	Процедура и особенности проведения графологического анализа.
39.	Возражения против графологии. Проблемы традиционной графологии. Пути решения проблем современной графологии.
40.	Особенности проективного метода, процедура применения. Признаки проективных тестов
41.	Биографические методы. Праксиметрические методы.
42.	Анализ детских рисунков: возрастной и проективный аспекты.
43.	Общение исследователя и испытуемого, роль инструкции
44.	Измерение в психологических исследованиях. Шкалы, их виды и свойства.
45.	Нольмерное шкалирование
46.	Одномерное шкалирование
47.	Многомерное шкалирование.
48.	Метод минимальных изменений
49.	Метод средней ошибки
50.	Метод парных сравнений
51.	Метод констант.
52.	Графические шкалы. Числовые шкалы
53.	Проблемы, связанные с построением шкал балльных оценок. Постоянные ошибки и их контроль.
54.	Экспериментальный метод в психологии. Валидность и надежность эксперимента.
55.	Принципы организации эксперимента. «Безупречный» эксперимент
56.	Независимая и зависимая переменные
57.	Преимущества эксперимента как метода исследования
58.	Виды экспериментов, сравнительная характеристика.
59.	Эксперимент как совместная деятельность экспериментатора и испытуемого
60.	Эксперимент как общенаучный метод и его специфика в психологии

	<b>Задания с выбором одного или нескольких ответов</b>
61.	<b>Открытые вопросы чаще применяются в:</b> 1. анкете 2. тестировании 3. эксперименте 4. интервью

	62.	<p><b>Исследования, цель которых найти способ решения поставленной практической задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.прикладные</li> <li>2.экспериментальные</li> <li>3.фундаментальные</li> <li>4.эмпирические</li> </ol>
	63.	<p><b>Этот метод отличается от других пороговых методов двумя процедурными особенностями: испытуемый сам регулирует величину изменяемого параметра стимула; стимул может принимать любое значение в заданном диапазоне, т.е. его изменения непрерывны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.метод минимальных изменений</li> <li>2.метод постоянных раздражителей</li> <li>3.метод средней ошибки</li> <li>4.метод «Да»-«Нет»</li> </ol>
	64.	<p><b>Исследования, целью которых становится разработка новых подходов к изучению психики, законов ее развития и функционирования называются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.частные</li> <li>2.пилотажные</li> <li>3.прикладные</li> <li>4.фундаментальные</li> </ol>
	65.	<p><b>Если линия письма напоминает плетущиеся нити, то человека характеризуют как –</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.своенравную личность</li> <li>2.чувствительную натуру</li> <li>3.нетерпеливого</li> <li>4.дисциплинированного</li> </ol>
	66.	<p><b>Анкетный опрос преимущественно используется в:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.социально-психологических исследованиях</li> <li>2.общепсихологических исследованиях</li> <li>3.зоопсихологических исследованиях</li> <li>4.психодиагностических исследованиях</li> </ol>
	67.	<p><b>Шкала, в которой учитывается только одно свойство чисел (числа – разные символы), называется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.шкала отношений</li> <li>2.номинативная шкала</li> <li>3.шкала порядка</li> <li>4.шкала интервалов</li> </ol>
	68.	<p><b>Для проведения группового интервью подбираются группы количеством</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.10-12 человек</li> <li>2.20-30 человек</li> <li>3.35-40 человек</li> <li>4.15-20 человек</li> </ol>

69.	<p><b>Логически обоснованное предположение исследователя о наличии, отсутствии или виде связи между изучаемыми явлениями, о характере этой связи, о закономерностях динамики явления:</b></p> <p>1.методика исследования 2.задача исследования 3.цель исследования 4.гипотеза исследования</p>
70.	<p><b>Ошибки наблюдателей в ходе наблюдения, связанные с искажением объекта или явления</b></p> <p>1.неточности 2.просмотры 3.контрасты 4.«миражи»</p>
71.	<p><b>Данные о реальном поведении человека, полученные в ходе внешнего наблюдения:</b></p> <p>1.L-данные 2.Q-данные 3.T-данные 4.N-данные</p>
72	<p><b>Графология на ранних этапах становления преимущественно развивалась в:</b></p> <p>1.Россия 2.Италия 3.Франция 4.США</p>
73	<p><b>Перед началом любого научного исследования обязательно составляется его:</b></p> <p>1.план 2.программа 3.смета 4.эксперимент</p>
74	<p><b>Описание конкретной, осязаемой пользы, которую могут дать результаты исследования, характеризуют его:</b></p> <p>1.актуальность 2.цель 3.новизну 4.практическую значимость</p>
75	<p><b>Как правило, утомление респондента в процессе интервью наступает в пределах:</b></p> <p>1.15-25 минут 2.20-30 минут 3.35-45 минут 4.10-15 минут</p>
76	<p><b>Вопросы, служащие для получения интересующей исследователя информации</b></p> <p>1.сложные 2.контрольные 3.основные 4.деликатные</p>
77	<p><b>По позиции наблюдателя выделяют вид наблюдения:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>1.целенаправленное</li> <li>2.полевое</li> <li>3.периодическое</li> <li>4.включенное</li> </ul>
	78	<p><b>Способ исследования чувствительности человека путем монотонного пошагового изменения величины стимула до тех пор, пока испытуемый не отметит изменение в своих ощущениях</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.максимальных изменений</li> <li>2.минимальных изменений</li> <li>3.средней ошибки</li> <li>4.полярных баллов</li> </ul>
	79	<p><b>Класс методов, с помощью которых находится одно, единственное значение на психологической шкале, называется:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.многомерное шкалирование</li> <li>2.одномерное шкалирование</li> <li>3.стихийное шкалирование</li> <li>4.нольмерное шкалирование</li> </ul>
	80	<p><b>В результате опроса исследователь получает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.вторичные данные</li> <li>2.ответ на вопрос</li> <li>3.первичные данные</li> <li>4.общее представление о респонденте</li> </ul>