



Министерство здравоохранения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России

Утверждено решением ученого совета
Протокол № 14 от 28.06.2023 г.

Рабочая программа дисциплины	«ОП.15 Фармацевтический маркетинг»
Образовательная программа	Основная профессиональная образовательная программа - программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 33.02.01 Фармация
Квалификация	Фармацевт
Форма обучения	Очная

Разработчик: кафедра управления и экономики фармации

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
Д.С. Титов	Кандидат биологических наук	Кафедра управления и экономики фармации	Заведующий кафедрой
Д.А. Кузнецов	Доктор фармацевтических наук, доцент	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	Доцент кафедры

Рецензенты:

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
С.В. Дармограй	Кандидат фармацевтических наук, доцент	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	Заведующий кафедрой фармакогнозии
А.Н. Николашкин	Кандидат фармацевтических наук, доцент	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	Заведующий кафедрой фармацевтической технологии

Одобрено учебно-методической комиссией по программам среднего профессионального образования, бакалавриата и довузовской подготовки.

Протокол № 11 от 26.06.2023 г.

Одобрено учебно-методическим советом.

Протокол № 10 от 27.06.2023 г.

Нормативная справка.

Рабочая программа дисциплины «ОП.15 Фармацевтический маркетинг» разработана в соответствии с:

ФГОС СПО	Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 501 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация"
Порядок организации и осуществления образовательной деятельности	Приказ Министерства образования и науки РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15 Фармацевтический маркетинг

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 33.02.01 Фармация.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена
Дисциплина «Фармацевтический маркетинг» относится к блоку общепрофессиональных дисциплин ОП. 15. Программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: оформлять торговый зал с использованием элементов мерчандайзинга; использовать навыки рекламы и информирования населения, медицинских работников учреждений здравоохранения о товарах аптечного ассортимента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: современный ассортимент готовых лекарственных средств, методы анализа спроса на товары аптечного ассортимента, законодательные акты и другие нормативные документы, регламентирующие ценообразование на фармацевтическом рынке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часов;
самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	<i>очная</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	46
контрольные работы	
лекции	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
<i>домашняя работа</i>	20
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>Зачет</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Фармацевтический маркетинг»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
			очная	
1	2		3	4
Раздел 1.	<i>Основы фармацевтического маркетинга</i>			2
Тема 1.1.	Содержание учебного материала			2
	1 Лабораторные работы	Основные положения фармацевтического маркетинга. Клиентоориентированность.		
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.2.	2			2
	Лабораторные работы	Процесс управления фармацевтическим маркетингом. Изучение рынка лекарственных препаратов.		
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.3.	3			2
	Лабораторные работы	Товар в маркетинговой деятельности. Товарная политика.		
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.4.	4			2
	Лабораторные работы	Формирование ассортимента лекарственных средств.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	

Тема 1.5.	Содержание учебного материала			
	5 Лабораторные работы	Товарная инновационная политика. Оценка коммерческих перспектив инновационного продукта.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.6.	6			
	Лабораторные работы	Стратегия позиционирования товара. Ассортиментные стратегии.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.7.	7			
	Лабораторные работы	Цена в системе маркетинга. Ценовая политика. Ценовая политика в сфере обращения лекарственных средств.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.8.	8			2
	Лабораторные работы	Формирование сбытовой политики фармацевтических организаций. Сбытовая деятельность в системе фармацевтического маркетинга.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.9.	Содержание учебного материала			
	9 Лабораторные работы	Розничная торговля. Аптеки как организация розничной торговли.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.10.	10			

	Лабораторные работы	Оптовая торговля. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.11.	Содержание учебного материала			
	11 Лабораторные работы	Стратегии маркетинговых коммуникаций и стимулирование сбыта фармацевтических товаров.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.12.	12			
	Лабораторные работы	Реклама в системе маркетинга лекарственных средств.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.13.	13			
	Лабораторные работы	Система маркетинговых исследований в фармации.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.14.	14			2
	Лабораторные работы	Методы анализа данных маркетинговых исследований.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.15.	Содержание учебного материала			
	15 Лабораторные	Мерчандайзинг в аптечных организациях.		2

	работы			
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.16.	16			
	Лабораторные работы	Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.17.	17			
	Лабораторные работы	Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения. Покупательные сигналы. Способы сопровождение и завершения продажи.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.18.	18			2
	Лабораторные работы	Программы формирования лояльности покупателя в аптеках.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.19.	19			
	Лабораторные работы	Бренд-менеджмент в фармации. Архитектура бренда.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.20.	20			

	Лабораторные работы	Логистика в сфере обращения лекарственных средств, медицинских изделий и фармацевтических товаров.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
Тема 1.21.	21			
	Лабораторные работы	Организация государственных закупок для государственных и муниципальных нужд.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 1.22.	22			
	Лабораторные работы	Международный маркетинг в фармации.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 1.23.	23			
	Лабораторные работы	Практические аспекты маркетинга в фармации на современном этапе.		2
	Практические занятия		2	2
	Лекция			
	Самостоятельная работа обучающихся			
Самостоятельная работа обучающихся			20	
Всего			66	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: столы учебные, стулья, доска учебная.

Технические средства обучения: мультимедийная техника.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 928 с.

Дополнительные источники:

1. Кузнецов Д.А. Маркетинговые аспекты внешнего оформления аптек: учебное пособие./Д.А.Кузнецов, М.С.Назарова; ГБОУ ВПО РязГМУ Минздравсоцразвития России. – Рязань: РИО РязГМУ, 2012. – 83 с.

2. Кузнецов Д.А. Практические аспекты применения SWOT - анализа в фармацевтических организациях различных форм собственности: учебное пособие. / Д.А. Кузнецов, М.С. Назарова; РязГМУ им. акад. И.П. Павлова.- Рязань, 2010. – 126 с.

3. Кузнецов Д.А. Фармацевтический мерчандайзинг: основные термины (словарь-справочник): учебное пособие /Д.А.Кузнецов, М.С.Назарова; ГОУ ВПО РязГМУ Минздравсоцразвития. – Рязань: РИО РязГМУ, 2011. – 78 с.

3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Электронные образовательные ресурсы	Доступ к ресурсу
ЭБС «Консультант студента» – многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, https://www.studentlibrary.ru/ http://www.medcollegelib.ru/	Доступ неограничен (после авторизации)
ЭБС «Юрайт» – ресурс представляет собой виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественно-научным направлениям и специальностям, https://urait.ru/	Доступ неограничен (после авторизации)
Электронная библиотека РязГМУ – электронный каталог содержит библиографические описания отечественных и зарубежных изданий из фонда библиотеки университета, а также электронные издания, используемые для информационного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процесса университета, https://lib.rzgmu.ru/	Доступ неограничен (после авторизации)
ЭМБ «Консультант врача» – ресурс предоставляет достоверную профессиональную информацию для широкого спектра врачебных специальностей в виде периодических изданий, книг, новостной	Доступ с ПК Центра развития

информации и электронных обучающих модулей для непрерывного медицинского образования, https://www.rosmedlib.ru/	образования
Система «КонсультантПлюс» – информационная справочная система, http://www.consultant.ru/	Доступ с ПК Центра развития образования
Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/	Открытый доступ
Федеральная электронная медицинская библиотека – часть единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения в качестве справочной системы: клинические рекомендации (протоколы лечения) предназначены для внедрения в повседневную клиническую практику наиболее эффективных и безопасных медицинских технологий, в том числе лекарственных средств; электронный каталог научных работ по медицине и здравоохранению; журналы и другие периодические издания, публикующие медицинские статьи и монографии, ориентированные на специалистов в различных областях здравоохранения; электронные книги, учебные и справочные пособия по различным направлениям медицинской науки; уникальные редкие издания по медицине и фармакологии, представляющие историческую и научную ценность, https://femb.ru	Открытый доступ
MedLinks.ru – универсальный многопрофильный медицинский сервер, включающий в себя библиотеку, архив рефератов, новости медицины, календарь медицинских событий, биржу труда, доски объявлений, каталоги медицинских сайтов и учреждений, медицинские форумы и психологические тесты, http://www.medlinks.ru/	Открытый доступ
Медико-биологический информационный портал, http://www.medline.ru/	Открытый доступ
DoctorSPB.ru - информационно-справочный портал о медицине, здоровье. На сайте размещены учебные медицинские фильмы, медицинские книги и методические пособия, рефераты и историй болезней для студентов и практикующих врачей, https://doctorspb.ru/	Открытый доступ
Компьютерные исследования и моделирование – результаты оригинальных исследований и работы обзорного характера в области компьютерных исследований и математического моделирования в физике, технике, биологии, экологии, экономике, психологии и других областях знания, http://crm.ics.org.ru/	Открытый доступ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
оформлять торговый зал с использованием элементов мерчандайзинга; использовать навыки рекламы и информирования населения,	Собеседование Зачет
современный ассортимент готовых лекарственных средств, методы анализа спроса на товары аптечного ассортимента, законодательные акты и другие нормативные документы, регламентирующие ценообразование на фармацевтическом рынке	Собеседование Зачет

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
<p>ПК 1.3 - Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.</p>	<p>Знать: - ассортимент правила продажи изделий медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента; Уметь: применять современные технологии при отпуске товаров аптечного ассортимента Владеть: основными навыками продажи изделий медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических и занятиях</p>
<p>ПК 1.4. Участвовать в оформлении торгового зала.</p>	<p>Знать: требования к оформлению торгового зала аптеки Уметь: оформлять витрины в зависимости от правил хранения и правил реализации товаров аптечного ассортимента Владеть: навыками оформления витрины в зависимости от видов товаров аптечного ассортимента</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических и занятиях</p>
<p>ОК-2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>способность организовывать собственную деятельность, умение выбирать рациональный способ выполнения профессиональных задач.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических и занятиях</p>
<p>ОК-3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>- способность принимать ответственные и обоснованные решения в различных ситуациях</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических и занятиях</p>